

# HALLITTU SKITSOFRENIA

Muoti heijastaa aikaa ja maailmaa nopeammin kuin mikään muu ala. Haaveilimme pitkään miestenvaatebrändin perustamisesta, ja Suomen muotimaailman viime vuosien positiivinen kehitys teki siitä mahdollista. Koska tiimimme on tässä, on pakko tehdä asioita yhdessä. Toinen vastaa suunnittelusta, toinen myynnistä ja markkinoinnista. Kommentoimme toistemme tekemisiä, vaikka emme varsinaisesti puutu toisen vastuualueisiin. **Armi Ratian** sanoin: 'suunnittelu suunnittelee sitä, mitä myynti myy, ja myynti myy sitä, mitä suunnittelu suunnittelee.' Väkisinkin kahdestaan olemiseen joskus myös kyllästyy, koska elämä pyörii niin paljon työn ympärillä. Sanaa vapaa-aika emme tunne, mutta jos sitä on, nautimme hyvästä ruoasta ja viinistä. Haluamme luoda Frennistä kansainvälisesti kiinnostavan, ja siksi pieninkin yksityiskohta, jopa langan värin valinta, on meille brändin rakentamista.



Jenni Juurinen kuva Pekka Holmström/Otavamedia

Ketkä: Muotoilija Jarkko Kallio ja vaatesuunnittelija Antti Laitinen  
Suunnittelleet: Suomalaisen Frenn-miestenvaatemerkin perustajat. Antti vastaa suunnittelusta, Jarkko myynnistä ja markkinoinnista.  
Molemmat ovat työskennelleet vaate- ja sisustusalailla pitkään ennen omaa brändiä. [frenncompany.com](http://frenncompany.com)